

## **Programski i strateški plan rada i razvoja za razdoblje 2018. - 2021. godine.**

### **Misija**

Misija nam je vratiti i stvoriti naviku čitanja te ojačati status suvremenih hrvatskih autora kod čitateljske publike. Inicirati komunikaciju autora i čitatelja, no i čitatelja međusobno, stvoriti naviku čitanja unutar obitelji i afirmirati suvremene hrvatske književne autore različitih žanrova kako kod hrvatske tako i kod inozemne publike te omogućiti transfer znanja i iskustva hrvatskim autorima i od njih prema čitatelju.

### **Vizija**

Funditus želi hrvatskom i svjetskom čitatelju približiti suvremenu hrvatsku književnost različitih žanrova sukladno senzibilitetu vremena i suvremenim književnim i komunikacijsko-prezentacijskim spoznajama.

U strateškom razdoblju 2018. – 2021. želimo učvrstiti svoje mjesto promotora kvalitetnih hrvatskih autora. U budućnosti se vidimo kao sudionik nakladničkog procesa koji generira nova znanja, stavljajući naglasak na edukaciju kroz radionice, seminare, stručne skupove i istraživanja vezana uz autore i nakladništvo.

Funditus se u budućnosti vidi kao poduzeće temeljeno na suradnji s vodećim stručnjacima u pojedinim segmentima nakladničkog posla te na znanju i stručnosti svojih zaposlenika. Do kraja ovog strateškog razdoblja (do kraja 2021.) planiramo proširenje svojih prostornih i ljudskih resursa te znatno veći knjižni i tržišni udio u nakladničkoj branši.

### **Programske smjernice:**

Od 2011. do 2015. Funditus se isključivo fokusirao na izdavanje i distribuiranje knjiga neafirmiranih hrvatskih književnih autora. U tom razdoblju u svoj program uvrstili smo djela ranjivih skupina autora. Od 2015. zahvaljujući pozitivnom poslovnom imageu i ostvarenim rezultatima započinjemo suradnju i s afirmiranim autorima te nastavljamo suradnju s autorima koje smo sami afirmirali na hrvatskoj književnoj sceni, od koji su neki ostvarili priznanja struke u vidu ostvarenih potpora za poticanje književnog stvaralaštva i stimulacija autorima za najbolja ostvarenja na području književnog stvaralaštva odnosno svojim su radovima i medijsko-prezentacijskim nastupima i radom putokaz mladim ljudima da ni invaliditet nije prepreka ostvarenju ciljeva i/ili težnji izvrsnosti.

Godišnja produkcija Funditusovih izdanja namijenjena je različitim dobnim skupinama te različitim književnim i publicističko-znanstvenim afinitetima čitatelja (djeca i mladi, zahtjevnija čitateljska publika, šira književna čitateljska publika). Na taj način dobiva se specijalizirani program na godišnjoj razini za širi krug čitateljske publike s kojom planiramo u novom razdoblju od 2018. do 2021. stupiti u dijalog na specifične teme kroz nove medijske i komunikacijske kanale.

Pri kreiranju novih književnih / znanstvenih / publicističkih izdanja vodimo se sljedećim kriterijima:

- Predstavljamo hrvatsko književno stvaralaštvo
- Problematiziramo suvremene društvene teme
- Promišljamo o stvaranju i očuvanju hrvatskog jezika, dijalekata i bogatstvu suvremene književne produkcije.
- Držimo do izvedbeno-tehnološko-estetske izvrsnosti naših izdanja
- Promišljamo o mogućnostima uprizorenje djela naših autora te izvozu njihova rada na inozemnu književnu scenu što uz jačanje komunikacijsko-prezentacijskih dosega naših autora te osnaživanje distribucijsko-prodajnih kanala čini osnovu našeg budućeg djelovanja.

#### **Programski ciljevi u razdoblju od 2018. do 2021.:**

- zapošljavanje novih djelatnika u području administracije, prodaje i promidžbenih aktivnosti te produkcije novih izdanja
- nabava novih tehnologija i softvera, razvoj novih kanala distribucije i prodaje Funditusovih izdanja – razvoj i implementiranje platforme – e-knjižare (web shop) za mrežnu prodaju i distribuciju knjiga
- osmišljavanje i provođenje promidžbenih akcija i programa kojima se povećava prisutnost knjige u medijima – prvenstveno novim medijima
- uključivanje stručnjaka u razvoj nakladničke djelatnosti s ciljem poticanja čitanja i povećanja čitateljske publike

#### **Strateški ciljevi u razdoblju od 2018. do 2021.:**

- povećanje ljudskih, tehnoloških, prostornih i poslovnih kapaciteta za postizanje ravnoteže između zahtjeva publike i tržišta prodaje knjige te književne i izvedbeno-estetske kvalitete Funditusovih izdanja.
- podrška razvoju kvalitete – postizanje i održavanje izvrsnosti produkcije i organizacijskog modela na razini Hrvatske, ali i prema inozemstvu - prepoznatljivost Funditusa kao promicatelja izvrsnosti.
- strateško povezivanje – umrežavanje:
  - produkcijska suradnja s komunikacijskim, jezičnim, vrhunskim grafičkim, likovnim... stručnjacima

- povezivanje s drugim područjima – obrazovanje, turizam, zdravstvo, gospodarstvo - povezivanje umjetničkog djelovanja s prijenosom znanja
- povezivanje s drugim subjektima u području kulture, socijalnog djelovanja i gospodarstva – nastavak programa u suradnji s Novom stranicom Zagreb na području poticanja čitanja i književnog izražavanja mladih i socijalno ranjivih skupima stanovništva, s amaterskim kazalištem Centra za kulturu Peščenica..., uspostava suradnje s vodećim poduzećima specijaliziranim za razvoj medijskih vještina.
- pokušaj uspostavljanja suradnje sa subjektima iz javnog sektora i organizacijama civilnog društva (dugoročno)
- decentralizacija djelovanja – širenje aktivnosti u druge sredine (Primorje, Dalmacija...) – partneri u lokalnim zajednicama i djelovanje na razvoj lokalnih zajednica (uz pomoć sponzora i donatora koji će pomoći financirati troškove programa)

– društveno - odgovorno ponašanje:

- suradnja s osobama s posebnim potrebama, mladima i osobama starijima od 45 godina starosti
- društveno-odgovorna produkcija i poslovanje kao temelj djelovanja.

- kontinuirana interna i eksterna edukacija:

- edukacija autora s kojima Funditus surađuje,
- edukacija čitatelja,
- edukacija zaposlenika i osnivača kroz formalne i neformalne oblike obrazovanja;
- edukacija svih književnik autora koji imaju potrebu za stjecanjem novih znanja iz područja struke te usvajanje medijskih vještina;
- formalne i neformalne edukacije.

– širenje financijskih resursa :

- veći broj izvora financijskih resursa nužna je strategija za opstanak Funditusa - povećanje raznolikosti izvora financiranja - natječaji za nakladnike u sklopu programa Poduzetništva u kulturi, natječaji Ministarstva znanosti i obrazovanja,

natječaji za jačanje organizacija civilnog društva, natječaji koji potiču društvenu odgovornost, sponzori, donatori, pokrovitelji, izvori iz drugih područja kao što su obrazovanje, zdravstvo i sl.)

- uspostava i razvoj platforme izravne distribucije i e-prodaje vlastitih izdanja.
- razvoj publike i širenje tržišta – zbog oslanjanja na vlastiti prihod, nužno je jačanje odnosa s postojećim korisnicima (posebno onim lojalnim kroz posebne ponude – web shop, newsletter, FB, You Tube, Instagram, Twitter i korisničke formate prilagođene tim i budućim novim medijima), a također i povećanje baze korisnika izvan Zagreba – gostovanja, jačanje osobnih i elektroničkih kontakata s čitateljima / publikom
- do 2021. proširenje prostornih resursa – novi poslovni prostor s mogućnošću izravne - knjižarske prodaje izdanja.